

Klosters Music veranstaltet im Sommer einzigartige klassische Konzerte vor der atemberaubenden Bergkulisse von Klosters. Sir András Schiff, Maurice Steger, Veronika Eberle, Kammerorchester Basel, Die Deutsche Kammerphilharmonie Bremen u.v. m. sind im Prättigau zu Gast.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir ab 1. November eine begeisterungsfähige und zielorientierte Persönlichkeit als

Head of Marketing, Kommunikation & PR (40%)

Ihre Aufgaben

Selbständige, eigenverantwortliche Leitung und Umsetzung des Bereichs Marketing, PR und Kommunikation. Konzeption, Weiterentwicklung und Ausführung aller Massnahmen wie

- Aktive Presse- und Medienarbeit
- Verfassen und redigieren von Texten für Print- und Onlinemedien, Fachzeitschriften, sowie für alle Arten von Werbemitteln
- Pflege und Ausbau der Partnerschaften, der Mediendatenbank und des CRM
- Erstellung und Redaktion der Printprodukte und Inserate
- Betreuung der Webseite und des Bereichs Social Media
- Distribution und Kommunikation, Verkaufsförderung

Ihr Profil

- Abgeschlossenes Studium in Marketing / Kommunikation / Medienwissenschaften oder vergleichbare Aus- / Weiterbildung
- Erfahrung in der Medienarbeit / Marketing im kulturellen Umfeld (insbesondere in der klassischen Musik)
- Sehr gute redaktionelle Fähigkeiten
- Gute Kenntnisse über relevante internationale und nationale Medien
- Erfahrung und Gewandtheit im Umgang mit unterschiedlichen Formen der digitalen Kommunikation
- Sehr gute schriftliche und mündliche Ausdrucksweise in Deutsch, in Englisch von Vorteil
- hohe Sozialkompetenz, hohes Mass an Eigeninitiative und Verantwortungsbewusstsein

Sie arbeiten von zu Hause aus, während der Konzertzeit (Sommer) in Klosters. Wir freuen uns auf Ihre vollständige, elektronische Bewerbung bis am 23. September 2019 an Geschäftsführerin Franziska von Arb (franziska.vonarb@klosters-music.ch).